



CÔNG TY TNHH DC BA ĐỘ AGENCY

# HỒ SƠ NĂNG LỰC

Agency Marketing Chuyên Nghiệp

# MỤC LỤC

## I. Giới thiệu chung

## II. Giới thiệu sản phẩm và dịch vụ

- ➔ Thiết kế hệ thống diện thương hiệu.
- ➔ Content Marketing.
- ➔ Facebook Ads.
- ➔ Tiktok Ads.
- ➔ Phần mềm: Tool Đệm Via.
- ➔ Tool Autoinbox.
- ➔ Tư vấn doanh nghiệp

## III. Casestudy triển khai

## IV. Các đối tác khách hàng

## Chúng tôi là ai?

DC 3 Độ thuộc Tổ hợp DC Group [Digital Commerce Group] là tập hợp các công ty về các lĩnh vực Truyền Thông Đa Phương Tiện, Quảng Cáo, Tiếp Thị & Giải Pháp Chuyển Đổi Số.

Sứ mệnh của chúng tôi là giúp doanh nghiệp gia tăng được hiệu quả Kinh Doanh cũng như giá trị Thương Hiệu.

Với phương châm : “Làm việc trong âm thầm và để kết quả của Đối tác lên tiếng”



## Tổ hợp cộng đồng DC Group

**DC PRE**

 **DC MEDIA**  
A Member of DC Group

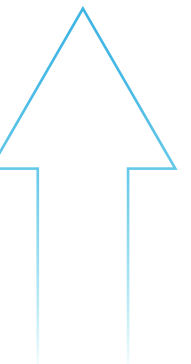
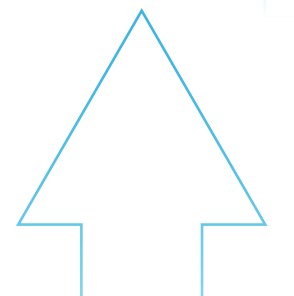
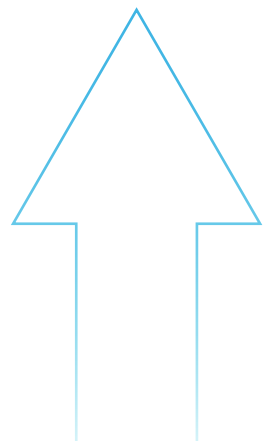
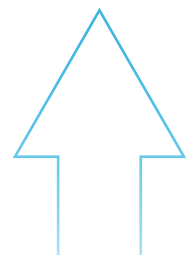
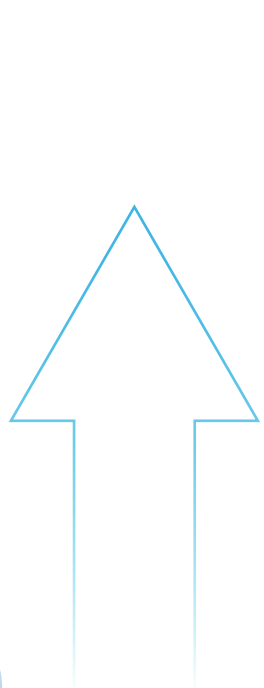
 **Mobita**  
All For eCommerce

 **DC**  
**GROUP**

**SMIT**

**ALOHA**  
ANIMATION STUDIO

AGENCY  
**DC3**<sup>®</sup>  
GET IT DONE



# 9 Năm

Kinh nghiệm ngành Digital Marketing,  
FB Advertising, MMO

# 700 Dự án

Đã và đang triển khai trên toàn quốc

# 50 Nhân sự

Giàu kinh nghiệm, giúp tạo ra những  
giá trị tốt nhất cho khách hàng

- Former Admin Cộng đồng iSocial, group lớn nhất Việt Nam về Digital Marketing
- Speaker quen thuộc các sự kiện lớn về E-commerce, Digital Marketing hàng năm
- Khách mời kiêm Cố vấn tại hơn 1000 cuộc hội thảo Digital Marketing trên toàn quốc



## DỊCH VỤ của chúng tôi

Content  
Marketing

Facebook Ads

Tiktok Ads

Tư vấn  
doanh nghiệp

Thiết kế hệ thống  
điện thương hiệu

Phần mềm:  
Tool Đệm Via

Tool Autoinbox



## Quy trình triển khai dự án

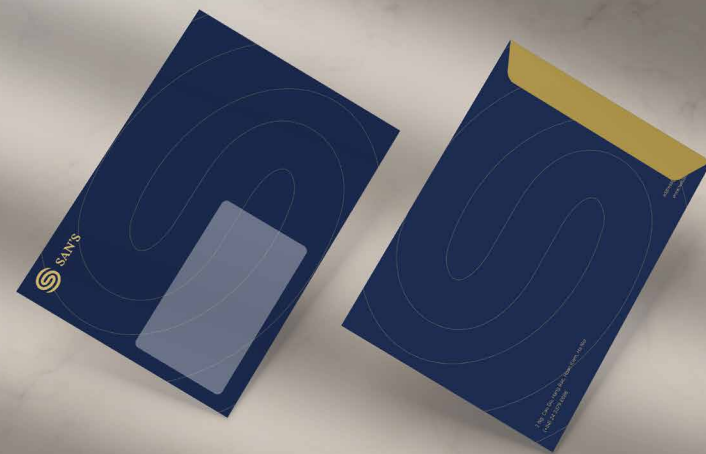


## Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu.

Hệ thống nhận diện thương hiệu là sự diễn đạt bản sắc của một công ty bằng hình ảnh thông qua việc sử dụng văn từ và các thiết kế. Hệ thống nhận diện thương hiệu gồm những yếu tố nhận biết cấu thành thương hiệu được thể hiện một cách đồng bộ, nhất quán tạo nên đặc điểm riêng giúp phân biệt thương hiệu đó với những thương hiệu khác.





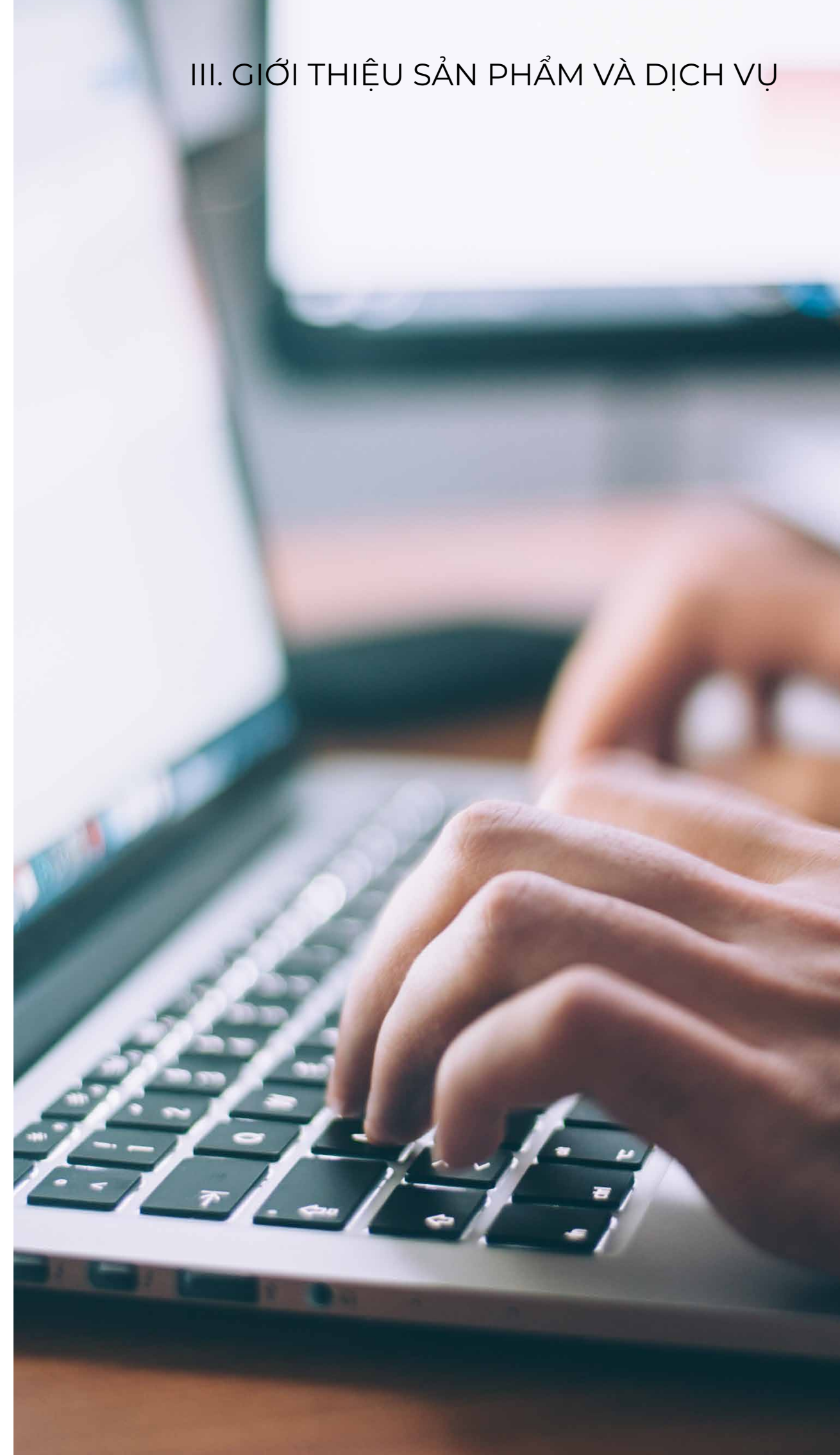


## Content Marketing

Cơ hội để tiếp cận và chuyển đổi khách hàng mới. Thúc đẩy kết quả có thể đo lường so với các chiến thuật tiếp thị truyền thống hơn.

Xây dựng các mối quan hệ nhằm nâng cao lòng tin thương hiệu.

Tổ chức vào việc kể những câu chuyện thương hiệu gây được tiếng vang với khách hàng"



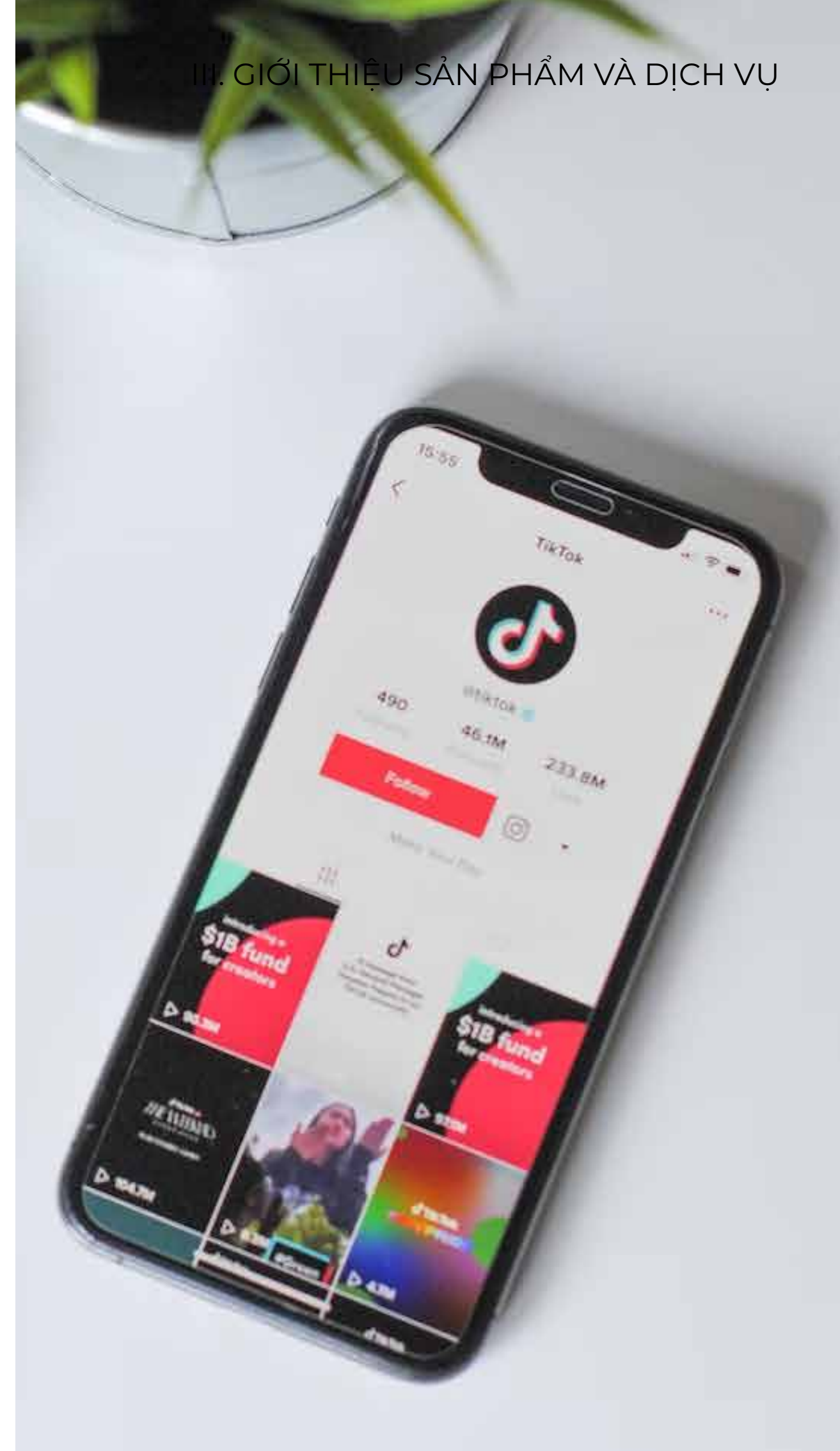
## Facebook Ads

Facebook Ads (viết tắt của Facebook Advertising) là một dịch vụ quảng cáo của Facebook. Đây là dạng quảng cáo được trả phí để hiển thị những chương trình khuyến mãi, ưu đãi hoặc sản phẩm đến những đối tượng khách hàng tiềm năng trên Facebook và những mạng xã hội liên kết với Facebook.



## Tiktok Ads

Tiktok Ads là một hình thức quảng cáo sử dụng mạng xã hội TikTok để chạy chiến dịch mở rộng thương hiệu của cá nhân, doanh nghiệp... Nhiều đơn vị đã thực hiện xây dựng các chiến dịch quảng cáo để tăng doanh số, tiếp cận khách hàng tiềm năng và quảng bá thương hiệu của mình.



## Phần mềm

Đây là hình thức tạo ra môi trường ảo cho Via của khách hàng. Việc này nhằm chống lại lượt quét lịch sử của Facebook. Giúp hoạt động an toàn, không sợ chết dần.

Đây cũng là cách giúp mình tiết kiệm được khá tài nguyên khi chạy Quảng cáo

Tool sinh ra để tạo cho khách hàng 1 sân chơi mới, mà tại đây khách hàng sẽ toàn quyền kiểm soát luật chơi, và người chơi (Via, IP mạng, mac máy,...)



## Tool Autoinbox chăm sóc khách hàng

Giải pháp của Autoinbox là tính năng gửi tin nhắn cho khách cũ thông qua quyền Biên tập viên của Fan Page. Việc này giống như thuê một nhân viên người thật, ngồi soạn các tin nhắn khác nhau, tải ảnh hoặc video khác nhau rồi gửi cho khách hàng ngày từ hòm thư của Fan page nên không vi phạm chính sách Facebook



## Tư vấn doanh nghiệp

Chiến lược doanh nghiệp trong Digital Marketing.

Chiến thuật Digital Marketing cho doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Quy trình triển khai đóng gói công việc triển khai của team Content , team Ads , Sale , Chăm sóc khách hàng ứng với thị trường Digital Marketing .

Triển khai làm mẫu – bàn giao quy trình tạo ra kết quả

# CASE STUDY





# Casestudy 1

Khách hàng:  
Tico Travel

16:26 4G 43

## Thông tin chi tiết

Tùy chỉnh

Tổng quan Xu hướng Nội dung Đối tượng

### Số người tiếp cận

Facebook

So sánh số người tiếp cận cộng dồn trong khoảng ngày đã chọn với khoảng thời gian trước đó.

Số người tiếp cận Trang Facebook

**3,1 triệu** ↑ 1,8K%

2 triệu  
3 triệu  
0

15 Tháng 3 7 Tháng 8 30 Tháng 12

— 1 Tháng 1 - 13 Tháng 3 — 21 Tháng 10 - 31 Tháng 12

### Cách tăng số người tiếp cận

Tiếp cận nhiều Tài khoản trong Trung tâm tài khoản hơn nhờ quảng cáo

Số người tiếp cận trả phí của Trang Facebook **2,8 triệu** ↑ 2,0K%

Tạo quảng cáo

16:27 4G 43

## Trang chủ

Quản lý Khám phá

Chỉnh sửa

### Tico Travel

31.698 Lượt thích Trang Facebo... > 14 Người theo dõi trên Instagram >

Tạo bài viết

Thước phim Tin Tạo quảng cáo Ảnh

### Danh sách việc cần làm

- Tin Nhắn 20 chưa đọc
- Bình Luận 20+ chưa đọc

### Bài viết gần đây

Facebook Instagram

Tico Travel Người đăng: Tico Villa 10 thg 1

Trang chủ Nội dung Hộp thư Xem thêm

## Casestudy 2

Khách hàng:  
Tina Lê Make Up

16:28 4G 42

Trang chủ

Quản lý Khám phá

**TINA LÊ MAKE UP**  
443.195 Lượt thích Trang Facebook >

Tạo bài viết

Thước phim Tin Tạo quảng cáo Ảnh

Danh sách việc cần làm

- Tin Nhắn 18 chưa đọc
- Bình Luận 20+ chưa đọc

Bài viết gần đây

**TINA LÊ MAKE UP**  
Người đăng: Hạnh Kòy  
56 phút ·

Chuốt mascara nào để có được đôi lông mi dày, dài ??

Trang chủ Nội dung Hộp thư Xem thêm

16:29 4G 42

< Thông tin chi tiết

Tùy chỉnh

Tổng quan Xu hướng Nội dung Đối tượng

Số người tiếp cận Trang Facebook ⓘ  
**69,4 triệu**

17 Tháng 6 2022  
3,93M

Lượt truy cập Trang Facebook ⓘ  
**751,4K**  
↑ 130% hơn 468 ngày qua

Lượt thích mới của Trang Facebook ⓘ  
**60,8K**  
↑ 111% hơn 468 ngày qua

## Casestudy 3

Khách hàng:  
Thơ Nông Sản

16:30 4G 42

**Trang chủ**

Quản lý Khám phá

**Thơ Nông Sản**  
57.967 Người theo dõi Trang Facebook >

Tạo bài viết

Thước phim Tin Tạo quảng cáo Ảnh

**Danh sách việc cần làm**

- Tin Nhắn 12 chưa đọc
- Bình Luận 20+ chưa đọc

**Bài viết gần đây**

**Thơ Nông Sản**  
Người đăng: Dương Viết Thành  
1 ngày · 🌐

Gạo Bao Thai, Bao Thai Hồng, Nếp Ong Vàng, những giống gạo quý của huyện Trảng Định, Lạng Sơn

Trang chủ Nội dung Hộp thư Xem thêm

16:30 4G 42

**Thông tin chi tiết**

Tùy chỉnh

Tổng quan Xu hướng Nội dung Đối tượng

Số người tiếp cận Trang Facebook ⓘ  
**9,5 triệu**  
↑ 20,6K% hơn 72 ngày qua

Lượt truy cập Trang Facebook ⓘ  
**226,1K**  
↑ 3,0K% hơn 72 ngày qua

Lượt thích mới của Trang Facebook ⓘ  
**2,6K**  
↓ 46% hơn 72 ngày qua

## Casestudy 4

Khách hàng:  
Chụp ảnh cho bé -  
ALOHA Baby Studio

16:44 4G 41

**Trang chủ**

Quản lý Khám phá

**Baby ALOHA**

**Chụp Ảnh Cho Bé - ALOHA Baby Studio**

120.863 Người theo dõi Trang Facebook >

Tạo bài viết

Thước phim Tin Tạo quảng cáo Ảnh

**Danh sách việc cần làm**

- Tin Nhắn 2 chưa đọc
- Bình Luận 20+ chưa đọc

**Bài viết gần đây**

**Baby ALOHA** Chụp Ảnh Cho Bé - ALOHA Baby Studio  
Người đăng: Chang Pyo  
4 giờ · 🌐

Trên thế giới luôn có 2 kiểu người 🤔

Trang chủ Nội dung Hộp thư Xem thêm

16:45 4G 41

**Thông tin chi tiết**

Tùy chỉnh

Tổng quan **Xu hướng** Nội dung Đối tượng

Số người tiếp cận Trang Facebook ⓘ  
**46,9 triệu**  
↑ 8,9K% hơn 225 ngày qua

Lượt truy cập Trang Facebook ⓘ  
**151,1K**  
↑ 358% hơn 225 ngày qua

Lượt thích mới của Trang Facebook ⓘ  
**6,6K**  
↑ 310% hơn 225 ngày qua

270

## Casestudy 5

Khách hàng:  
1900 Hair Salon

16:47 4G 40

**Trang chủ**

Quản lý Khám phá

1900 Hair Salon  
716.486 Người theo dõi Trang Facebook >

Tạo bài viết

Thước phim Tin Tạo quảng cáo Ảnh

**Danh sách việc cần làm**

- Tin Nhắn 20 chưa đọc
- Bình Luận 20+ chưa đọc
- Cuộc Hẹn 20+ chưa đọc

**Bài viết gần đây**

Bạn có 2 bài viết đã lên lịch.  
[Xem thêm](#)

Trang chủ Nội dung Hộp thư Xem thêm

16:48 4G 40

< **Thông tin chi tiết**

Tùy chỉnh

Tổng quan **Xu hướng** Nội dung Đối tượng

Số người tiếp cận Trang Facebook ⓘ  
**73,4 triệu**  
↑ 345% hơn 347 ngày qua



Lượt truy cập Trang Facebook ⓘ  
**2,8 triệu**  
↑ 1,7K% hơn 347 ngày qua



Lượt thích mới của Trang Facebook ⓘ  
**120,5K**  
↑ 901% hơn 347 ngày qua

## Casestudy 6

Khách hàng:  
Vy Hoàng Nguyễn  
Boutique

16:56 4G 39

**Trang chủ**

[Quản lý](#) Khám phá

Ngân hàng VCB  
1048128888  
Tên NG TY TNHH VSK  
V

0866689576	0817125093
0866680283	0838832700
0866689544	0839932700
0866687597	0886671700
0866684639	0838832700
0386382786	0838832700
0866687330	0886671700
0866683704	0839932700

**Vy Hoàng Nguyễn Boutique**  
583.138 Người theo dõi Trang Facebook >

[Tạo bài viết](#)

[Thước phim](#) [Tin](#) [Ảnh](#)

**Danh sách việc cần làm**

Tin Nhắn 20+ chưa đọc

**Bài viết gần đây**

Tiết kiệm thời gian bằng cách lập kế hoạch trước với các bài viết đã lên lịch. [Lên lịch đăng bài](#)

**Vy Hoàng Nguyễn Boutique** đang phát trực tiếp.  
Người đăng: PRISM Live Studio  
1 giờ ·

TẶNG QU.À ĐẦU TUẦN C... [ĐI](#)

Trang chủ Nội dung Hộp thư Xem thêm

16:58 4G 39

**Thông tin chi tiết**

[Tùy chỉnh](#)

Tổng quan **Xu hướng** Nội dung Đối tượng

Số người tiếp cận Trang Facebook **8,3 triệu**  
↓ 5% hơn 133 ngày qua

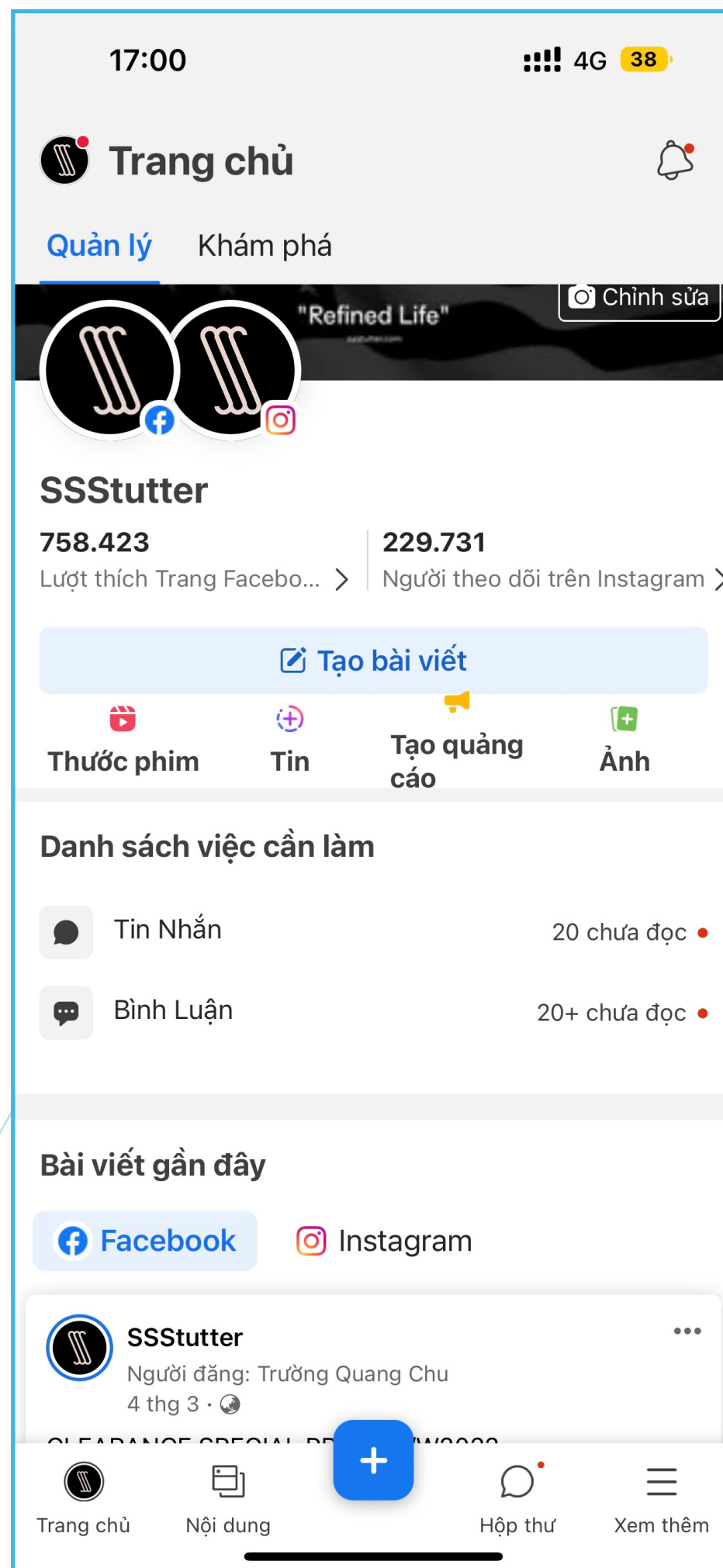
Lượt truy cập Trang Facebook **5,7 triệu**  
↑ 39% hơn 133 ngày qua

Lượt thích mới của Trang Facebook **40,4K**  
↓ 34% hơn 133 ngày qua

1.1K

## Casestudy 7

Khách hàng:  
SSStutter



## Casestudy 8

Khách hàng:  
Ngoc Anh Jewelry

17:01 4G 38

Trang chủ

Quản lý Khám phá

Ngoc Anh Jewelry

101.126 Lượt thích Trang Facebo... > 437 Người theo dõi trên Instagram >

Tạo bài viết

Thước phim Tin Tạo quảng cáo Ảnh

Danh sách việc cần làm

- Tin Nhắn 20 chưa đọc
- Bình Luận 20+ chưa đọc

Bài viết gần đây

Facebook Instagram

Ngoc Anh Jewelry cùng với Ngoc Anhh tại Ngoc Anh Jewelry.

Người đăng: Bùi Minh Ngọc  
1 thg 4, 2020 · Hà Nội ·

Trang chủ Nội dung Hộp thư Xem thêm

17:03 4G 38

Thông tin chi tiết

Tùy chỉnh

Tổng quan Xu hướng Nội dung Đối tượng

Số người tiếp cận Trang Facebook

17,7 triệu ↑ 1,4K%

3 triệu

3 triệu

0

18 Tháng 4 21 Tháng 7 23 Tháng 10 25 Tháng 1

— 1 Tháng 3 - 13 Tháng 3 — 16 Tháng 2 - 28 Tháng 2

Cách tăng số người tiếp cận

Tiếp cận nhiều Tài khoản trong Trung tâm tài khoản hơn nhờ quảng cáo

Số người tiếp cận trả phí của Trang Facebook 1,6 triệu ↑ 123%

Tạo quảng cáo

Đăng thường xuyên và đều đặn

Số bài viết 500+

Số tin 0





**XIN CHÂN THÀNH  
CẢM ƠN**